



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ города ЛОБНЯ

РЕШЕНИЕ

от 28.05.2015г. № 93/47

О Правилах размещения и содержания
информационных конструкций на
территории города Лобня

Рассмотрев проект Решения «О Правилах размещения и содержания информационных конструкций на территории города Лобня», принятый Советом депутатов в первом чтении, учитывая предложения и замечания комиссии по экономической политике и муниципальной собственности, мнения депутатов,

Совет депутатов **РЕШИЛ**:

1. Принять Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории города Лобня (прилагается).
2. Рекомендовать Руководителю Администрации города Лобня признать утратившим силу Постановление от 26.06.2014 № 1014 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях города Лобня Московской области».
3. Контроль за исполнением данного решения и соблюдением принятых Правил возложить на председателя комиссии по экономической политике и муниципальной собственности Букина В.Н.
4. Решение вступает в силу после подписания и подлежит опубликованию в газете «Лобня».

Глава города Лобня

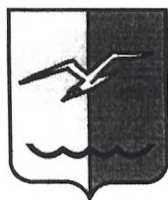
«28» 05 2015 г.



Н.Н.Гречишников

Руководитель Администрации
города Лобня

Е.В.Смышляев



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ЛОБНЯ

ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛОБНЯ

I. Общие положения

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Правилами по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории города Лобня Московской области, надлежащему состоянию и содержанию расположенных на ней объектов, утвержденными решением Совета депутатов города Лобня Московской области от 26.01.2006 № 21/420, постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», определяют виды информационных конструкций, размещаемых в городе Лобня, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия и определения:

Стилевая целостность – исторически и идейно сложившееся единство архитектурных форм, элементов фасада и средств композиции, характер социальных задач, материально-технических возможностей и идейных, эстетических взглядов общества.

Композиционная целостность – архитектурный замысел, построение и пространственное решение объекта, а также соотношение отдельных его частей, образующих единое целое.

Ритм – особенность фасада, чередование в известной закономерности различных элементов или форм, сравнимых по характеру, и приведение их к определенному единству (порядок их расположения и чередования).

Соразмерность и пропорциональность – определенная взаимосвязь и соотношение между объектом в целом и его частями и их элементами.

Визуальное восприятие – обнаружение и выделение человеком особенностей фасада и окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территорий (как целого, так и отдельных частей), формирование образа объекта с учетом условий восприятия (расстояния и скорости передвижения (пешеход, водитель)).

Баланс открытых и закрытых пространств – визуальное композиционное равновесие фасада, его частей, колористического решения.

Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Лобня и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

3. Средства информации, проектируемые и размещаемые с нарушением положений настоящих Правил, являются нарушающими внешний архитектурный облик сложившейся

строение, сооружение или по завершении строительства в виде отдельного документа в формате А3 с обозначением основных характеристик средств информации (тип, вид, габариты, способ подсветки).

Концепция должна быть оформлена в цветном изображении в читаемом масштабе и содержать следующую информацию:

- существующее фото объекта, раскрывающее характеристики здания, строения, сооружения и собственной территории, а также его взаимосвязь с окружением;
- ситуационный план с обозначением улиц и объекта;
- графическое изображение фасадов объекта или качественное фронтальное фото фасадов объекта, с обозначением типов конструкции и кратким описанием используемых материалов, конструктивного решения, основных габаритов, способов подсветки;
- генплан в масштабе с обозначением отдельностоящих конструкций, размещенных с учетом трассировки пешеходно-транспортных коммуникаций, парковок, благоустройства, ранее положительно рассмотренных в составе эскизного предложения.

Концепция подлежит согласованию с Территориальным отделом по городу Лобня Главного Управления архитектуры и градостроительства Московской области и утверждается Руководителем администрации (Приложение № 3).

7. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах землеотвода, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

При этом установка указанных отдельно стоящих конструкций осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, включая получение градостроительного плана земельного участка, Земельного кодекса РФ и законодательства о благоустройстве; получения согласования с ОГИБДД ОМВД по городу Лобня в случае размещения информационной конструкции возле дороги.

Внешний вид информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил, в виде отдельно стоящих конструкций (виды, параметры и характеристики которых относятся к установленным Правительством Московской области видам, параметрам и характеристикам объектов благоустройства территории, для размещения которых не требуется получения разрешения на строительство) определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил.

8. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения, утверждаемого соответствующим свидетельством, в том числе определяются места размещения информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и габариты (длина, ширина, высота и др.).

9. При размещении в городе Лобня информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил, запрещается:

9.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов, иных зданий, строений, сооружений:

- нарушение стилистической целостности фасада, соразмерности и пропорциональности между объектом в целом и его частями (элементами), геометрических параметров (размеров) вывесок;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок, баланса

открытых и закрытых пространств фасада здания;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (отметка перекрытий между первым и вторым этажами);
- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;
- размещение щитовых конструкций друг над другом, за исключением конструкций, объединенных в единый блок.

9.2. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, опорах освещения, декоративных ограждениях, деревьях и т.д.).

9.3 Размещение вывесок в виде баннеров (в том числе брендмауэров), отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров.

9.4. При размещении режимных табличек, учрежденческих досок допускается их комбинирование и объединение в модульный блок.

9.5. Не допускается установка информационных конструкций, ведущая к сокращению машино-мест на автопарковках, за счет сокращения зеленых насаждений, цветников, тротуаров.

II. Требования к размещению информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил

10. Размещение средств информации должно носить упорядоченный характер в пределах всего фасада здания с учетом принципов подсветки.

Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна вывесок.

К основным видам подсветки относятся:

- наружная подсветка;
- внутренняя подсветка (световые буквы, световой короб);
- эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков);
- открытое свечение (контурная и линейная подсветка, открытый неон, светодиоды);
- светодинамические эффекты.

Не допускается доминирование крупных поверхностей ярких насыщенных цветов, броское полихромное решение вывесок, использование сильных контрастов,

разрушающих единство архитектурного фона, доминирование больших поверхностей белого и черного.

Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 4.4.1 настоящих Правил, размещаются:

- на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах (козырьках) входных групп или в виде панелей-кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз;

- не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий. Высоту рекламных конструкций и средств размещения информации на плоских участках фасадов зданий и сооружений следует принимать равной 0,5 м;

- непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находятся (осуществляют деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся на размещаемом носителе.

11. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 4.4.1 настоящих Правил, одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил, осуществляется на основании дизайн-проекта, разработанного и согласованного в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил. При этом дизайн-проект информационных конструкций, планируемых к размещению на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров города Лобня, должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров и др..

Информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в пункте 10 настоящих Правил.

12. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в пункте 8 настоящих Правил, на плоских участках фасада нежилых помещений, расположенных на первых этажах многоквартирных жилых домов, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

13. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);

- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

14. При размещении вывески должна быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

15. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

15.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) нежилых помещений, расположенных на первых этажах многоквартирных жилых домов, указанных в пункте 8 настоящих Правил, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, указанные в пункте 8 настоящих Правил, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

15.2. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

15.3. Информационное поле вывесок, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до первой половины XX века, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.

15.4. Максимальные параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также на фасадах объектов, построенных до первой половины XX века, не должны превышать 0,5 м по высоте и 0,5 м по ширине.

15.5. Максимальные параметры (размеры) вывесок, размещаемых на фасадах зданий, расположенных в исторической части города, не должны превышать 0,3 м по высоте и 4 м по ширине.

16. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений:

16.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м.

16.2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от края фасада. В длину и высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

16.3. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

17. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов:

17.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

17.2. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне

витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.

17.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 4.4.1 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

17.4. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

18. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом пункта 8 настоящих Правил, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную вывеску, указанную в пункте 4.1 настоящих Правил, на крыше указанного здания, строения, сооружения:

18.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которых размещается указанная информационная конструкция.

18.2. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

18.3. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы внутренней подсветкой.

18.4. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных в первой половине XX века.

19. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 4.1 настоящих Правил, в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами, размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески.

Разработка и согласование дизайн-проекта размещения информационной вывески осуществляются в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил.

20. Запрещается использование в визуальной части информационных конструкций символов, непосредственно имеющих отношение к алкогольной или табачной продукции.

21. В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо учитывать художественное решение ранее установленных информационных конструкций и размещать конструкции того же типа (объемные буквы либо световые коробки). Если на здании установлены информационные конструкции в виде объемных букв и цветowych коробов, предпочтение отдается объемным буквам.

22. На территории города Лобня возможна установка временных информационных конструкций в виде баннеров, содержащих информацию о сдаче помещения, к которому присоединяется эта конструкция, в аренду, а также контакты лица, сдающего данное помещение в аренду. Также они могут содержать информацию о недавно открывшемся магазине, располагающемся в здании, на котором будет помещен баннер. Требования к размещению таких информационных конструкций аналогичны требованиям к информационным конструкциям, указанным в пункте 4.4.1 настоящих Правил. Максимальный срок, на который может выдаваться согласование на временную

информационную конструкцию, составляет три месяца.

III. Требования к порядку, оформлению и содержанию дизайн-проектов на размещение средств информации, особенности размещения информационных конструкций в соответствии с дизайн-макетом размещения вывески

23. Для рассмотрения и согласования средств информации необходимы заявление и дизайн-проект утвержденной формы (Приложения № 1, № 2).

Дизайн-проект должен быть предварительно согласован заказчиком и исполнителем.

24. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с территориальным отделом по городу Лобня Главного Управления архитектуры и градостроительства по Московской области и уполномоченным лицом Администрации города Лобня.

25. Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика города Лобня;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных объектов;

- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки).

25.1. При дизайне вывески необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором вывеска будет установлена. Вывески должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

Вывеска не должна «перечеркивать» фасад здания, закрывать собой декоративные элементы фасада. Допускается размещение вывесок в пределах витрин.

Информационные конструкции (вывески) не должны быть слишком большими и висеть слишком высоко. Приоритетными являются размеры вывесок сопоставимых с человеческим ростом.

Фасады зданий не допускается закрывать декоративными панелями (фальшфасадом).

В центральной части города и на исторических фасадах зданий размещаются вывески из отдельных букв и знаков, при изготовлении которых не рекомендуется использовать в качестве материала – пластик. Отдельностоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть плоскими или объемными. Плоские буквы и знаки должны крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада, чтобы каждая буква или знак отбрасывали собственную тень. Объемные буквы и знаки могут крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада или вплотную к плоскости фасада. Допускается размещение вывесок из отдельных букв и знаков с плоской подложкой.

Фасад первых этажей многоквартирных жилых домов, занятых торговыми объектами, офисами и др., необходимо оформлять в едином архитектурном стиле. Информационные конструкции на фризе здания должны быть одного размера и выполнены из одного материала, в том числе, если они находятся на расстоянии друг от друга.

Витрины должны быть открытыми, привлекательными, создавать благоприятный образ заведения, сообщать о товарах и услугах. Не рекомендуется клеивать витрины

ввиду создания тем самым вида их заброшенности. В случае оклейки витрины винилом наклеивать пленку следует с внутренней стороны. Графика на стекле витрины не должна занимать больше 30% площади витрины. Недопустимо заклеивать витрины рекламой. В ночное время витрины должны быть подсвечены в целях дополнительного освещения улицы.

Витринные маркизы допускается размещать только в пределах витрин или окон. Маркиза не должна закрывать больше 30% площади проема. В дизайне маркизы не должно использоваться более двух цветов. Конструкция, на которой крепится ткань маркизы, должна быть в цвет здания или черного цвета. Маркизы не допускается изготавливать из твердых материалов. Маркизы не должны содержать ничего, кроме логотипа и профиля деятельности компании.

Не допускается хаотично размещать разномастные указатели и таблички у подъездов и в арках, поскольку создают «визуальный шум» и портят внешний вид фасадов. Рекомендуется размещение общей таблички с перечнем магазинов, услуг и др. К табличкам относятся меню. Размещать рекламу вместо меню не допускается.

Козырьки и другие самостоятельные надстройки не должны закрывать детали фасада здания и противоречить его архитектуре.

Панели-кронштейны могут содержать только логотип и род деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус). Фон должен быть однородным. Тип панелей-кронштейнов должен быть таким же, как тип основных вывесок. Высота их должна совпадать с высотой подложки вывесок или с архитектурными деталями фасада, но быть не более 60 см (для отдельных вертикальных панелей-кронштейнов максимальная высота – 150 см). Максимальная площадь вывески – 5000 кв.см. Допускается применение следующих видов креплений:

- подвесное крепление на расстоянии от стены;
- крепление кронштейнами на расстоянии от стены;
- крепление снизу.

Крепления находятся на виду, поэтому их дизайн также важен как и дизайн панелей-кронштейнов. Данные крепления должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет вывески, либо быть цвета материала, не требующего окраски (нержавеющей металл, камень, дерево). Элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т.д.) следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.

На фасаде между витринами, оконными и дверными проемами допускается размещение штандартов. Вдоль одного фасада штандарты должны быть одной высоты и ширины (один размер вылета от стены здания). Фон штандарта должен быть однородным. Штандарт не должен содержать информацию о товарах или услугах, а также контактную информацию.

25.2 Критерии оценки дизайн-проектов на временные информационные конструкции, указанные в пункте 22 настоящих Правил аналогичны вышеуказанным критериям.

26. Согласование дизайн-проекта вывески не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанной вывески, по ее размещению.

IV. Требования к содержанию информационных конструкций, размещаемых в городе Лобня

27. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от

ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

28. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже:

- одного раза в месяц – в отношении информационных конструкций, указанных в пунктах 4.1-4.3, 4.4.2 настоящих Правил, а также информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов;

- двух раз в год (в марте-апреле и августе-сентябре) – для информационных конструкций, указанных в пункте 4.4.1 настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений и сооружений.

V. Ответственность за нарушение настоящих Правил

29. За установку и (или) эксплуатацию информационных конструкций без соответствующего согласования и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством, а также владельцы конструкций несут ответственность за любые нарушения правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения ими условий монтажа, демонтажа и эксплуатации информационных конструкций.

Глава города Лобня

«28» 05 2015 г.



Н.Н.Гречишников

Руководитель Администрации
города Лобня

Е.В.Смышляев

Принято решением № 93/47
от 28.05.2015 года
Совета депутатов города Лобня

СОГЛАСОВАНО
Заместителем Администрации
города Лобня Московской области
_____ В.А. Русаковым
« _____ » _____ 20__ г.

ДИЗАЙН – ПРОЕКТ

объекта наружного информационного оформления по адресу:

Исходное изображение
(фото ситуации)

Ситуационный план с обозначением
места размещения средства информации, обозначение адреса
месторасположения

Основное изображение
(графическое, колористическое, шрифтовое решение, габаритные размеры,
краткое техническое описание средства информации,
используемые материалы)

Согласовано
собственником
информационной
конструкции

(ФИО)

(подпись)

МП

Согласовано
собственником
недвижимого
имущества

(ФИО)

(подпись)

МП

Согласовано
начальником ТО
Глав. Управления
архитектуры и
градостроительства МО

(ФИО)

(подпись)

МП